



Curso Google Ads Avanzado

Curso Google Ads Empresarial

¿EN QUE CONSISTE?

Con nuestra capacitación de Google Ads Avanzado, usted desarrollará habilidades para dar a conocer su proyecto y a la par podrá realizar una estrategia agresiva de ventas compitiendo en las distintas redes disponibles en Google.



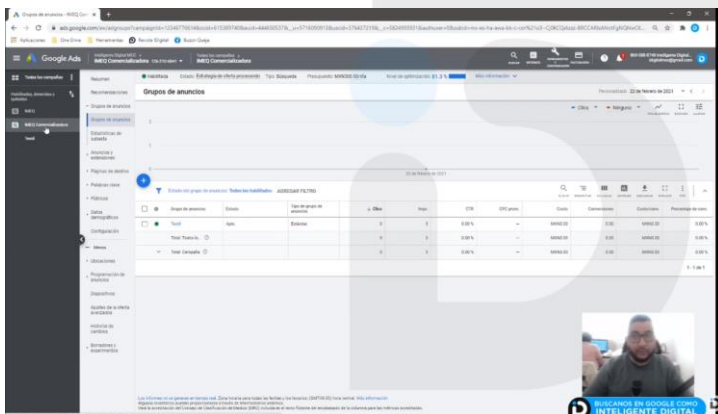
Google Ads



DURACIÓN Y GARANTÍA

El curso cuenta con una duración 9 horas en total, al tener activa la garantía de aprendizaje, se brinda y graban las sesiones como material de apoyo para que usted pueda acceder posteriormente a revisión detalladas de temas, nuestro objetivo es que los temas queden correctamente aprendidos. Las sesiones se llevan a cabo los días domingos durante 3 horas por día, esto para liberarle de responsabilidades y tareas de la semana laboral, en total son 9 módulos.

SESIONES ONLINE EN VIVO



Con tecnología Google Meet agendamos y enlazamos nuestras videoconferencias, facilitando el aprendizaje desde cualquier lugar del mundo. Entre las facilidades que usted obtendrá son:

- Revisiones en tiempo real de avances
- Presentaciones de pantalla para apoyo a aprendizaje
- Grabación de material

Sus sesiones serán programadas en horario de forma semanal, esto quiere decir en conjunto con el área directiva agendarán el horario de acuerdo a las necesidades de la institución o empresa.



442 798 6786

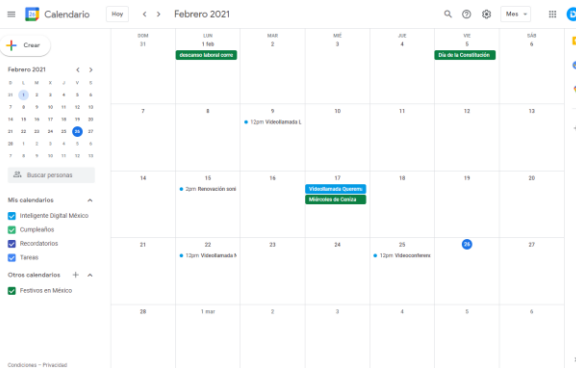


hola@inteligente.digital



www.inteligentedigital.com

CALENDARIZACIÓN Y AGENDA



Cada una de las sesiones serán calendarizadas y se envían sus respectivas invitaciones a los correos de los participantes, es indispensable que el participante únicamente acceda con una cuenta de correo durante la duración total del curso.

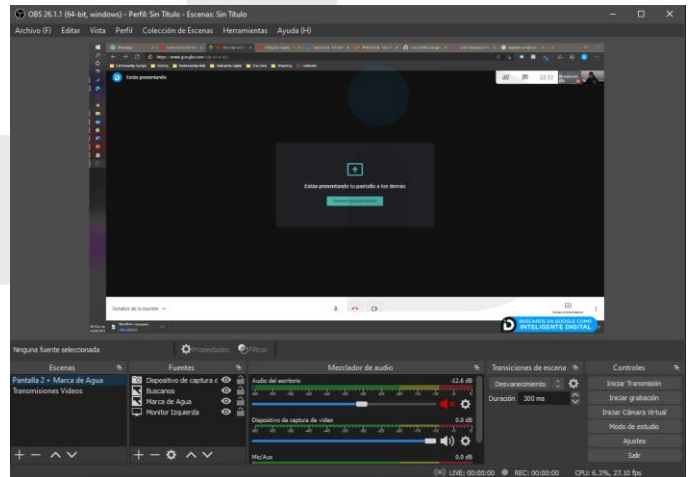


Open Broadcaster Software

Sincronizamos en cada una de nuestras sesiones la grabación de cada tema en tiempo real, de esta forma usted podrá revisar cuantas veces sea necesario el taller y replicar sus conocimientos adquiridos, hacer una revisión exhaustiva de los temas o dudas presentadas sobre su capacitación. Subimos este material a nuestra nube y únicamente usted tendrá acceso a este material.



GRABACIÓN DE SESIONES DIARIAS



442 798 6786



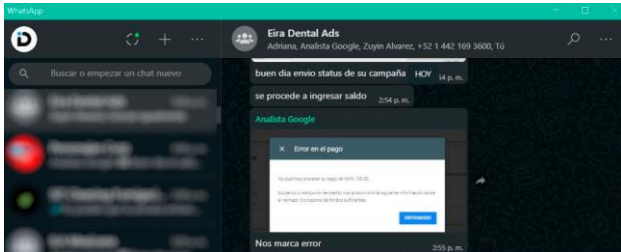
hola@inteligente.digital



www.inteligentedigital.com

Curso Google Ads Empresarial

MATERIAL DE APOYO

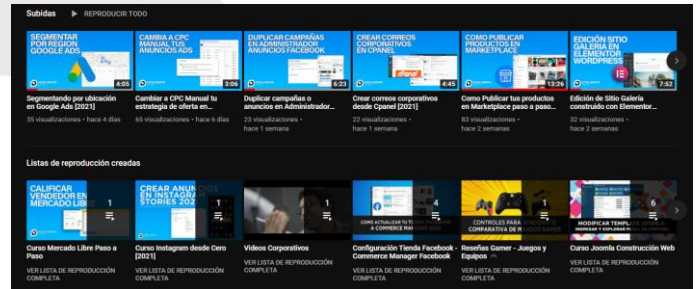


LINEA DE ATENCIÓN WHATSAPP

Una vez siendo parte de nuestra fila de empresarios en capacitación tendrá acceso a grupos especiales de seguimiento, en donde nuestro personal o director operativo, aclarará sus dudas de forma dinámica, nuestro compromiso como agencia es el siempre brindarle la mejor atención.

VIDEOS DE APOYO YOUTUBE

En caso de que su duda no sea del todo clara, nuestra empresa subirá un video de apoyo al canal público youtube, para que de esta forma usted pueda ver paso a paso el procedimiento o resolución de duda.



ACCESO 24 HORAS ONLINE



Con tecnología de almacenamiento OneDrive de Microsoft, Podrán acceder a su material multimedia de forma inmediata las 24 horas / 7 días, además de soportar cada clase con plataforma Google Classroom en donde se brindará material de apoyo, actividades y los enlaces hacia los videos del día; a través de classroom brindaremos seguimiento a toda la clase.



442 798 6786

hola@inteligente.digital

www.inteligentedigital.com

TEMARIO

MÓDULO I – ANÁLISIS SEO

- 1.1 Keywords - Palabra Clave
- 1.2 Palabras y Frases Claves
- 1.3 Búsqueda Relacionadas
- 1.4 Keywords Planner
- 1.5 Análisis de Tendencia

MÓDULO II – ESTRUCTURA DE ANUNCIOS

- 2.1 Taxonomía de un Anuncio
- 2.2 Parrilla de estructura de anuncios
- 2.3 Acerca de Campañas
- 2.4 Acerca de Grupos de Anuncios
- 2.5 Acerca de Anuncios

MÓDULO III – GOOGLE ADS MODO AVANZADO

- 3.1 Habilitación de Modo Avanzado
- 3.2 Explorando Resumen Google Ads
- 3.4 Facturación y métodos de pago
- 3.5 Columna de Campañas
- 3.6 Columna de Opciones
- 3.7 Explorando Opciones Google Ads

MÓDULO IV – CAPTURA DE CAMPAÑAS

- 4.1 Objetivos Google Ads
- 4.2 Tipos de Campaña
- 4.3 Conversiones de Acción
- 4.4 Configuración inicial de campañas
- 4.5 Captura de Estructura de anuncios

MÓDULO V – CONCORDANCIAS KEYWORDS

- 5.1 Palabras claves o Frases claves
- 5.2 Concordancias de palabras claves
- 5.3 Palabras claves negativas
- 5.4 Optimización de palabras claves
- 5.5 Optimización de costos por palabras claves

MÓDULO VI – EXTENSIONES Y SEGMENTACIÓN

- 6.1 Tipos de Extensiones
- 6.2 Niveles de Extensiones
- 6.3 Estructura de extensiones
- 6.4 Segmentación Demográfica
- 6.5 Segmentación Geográfica
- 6.6 Segmentación por dispositivo
- 6.7 Segmentación por edad
- 6.8 Segmentación por horarios

MÓDULO VII – ROTACIÓN DE ANUNCIOS

- 7.1 Ingreso de Saldo
- 7.2 Posicionamiento de anuncios
- 7.3 Administración de subasta
- 7.4 Optimización de búsqueda

MÓDULO VIII – OPTIMIZACIONES DE ANUNCIOS

- 7.1 Reducción de CPC
- 7.2 Optimización CTR
- 7.3 Optimización de Presupuesto
- 7.4 Optimización de extensiones
- 7.5 Optimización Edad
- 7.5 Optimización de Horarios
- 7.6 Optimización Demográfica

MÓDULO IX – CONVERSIONES

- 7.1 Tipos de conversiones
- 7.2 Configuración de conversiones
- 7.3 Inserción de código de seguimiento
- 7.5 Consulta de conversiones
- 4.6 Acciones para mejorar conversiones

ACTIVIDADES POR MÓDULOS

- I. Realizar un análisis de tendencias sobre su empresa.
- II. Realizar estructura de campaña, grupo de anuncios, anuncios
- III. Implementar Administrador en modo avanzado
- IV. Capturar campañas, grupos de anuncios y anuncios en administrador.
- V. Identificar términos negativos y variantes de palabras
- VI. Segmentar campaña detalladamente
- VII. Posicionar y monitorear rendimiento de anuncio
- VIII. Realizar optimización de administrador para reducir costos.
- IX. Configurar primera acción de conversión



442 798 6786



hola@inteligente.digital



www.inteligentedigital.com

ELLOS HAN CONFIADO EN INTELIGENTE DIGITAL



NUESTRAS RESEÑAS EN GOOGLE

[QUERETARO](#)

[CIUDAD DE MEXICO](#)



442 798 6786



hola@inteligente.digital



www.inteligentedigital.com

TOP RANKING 100
AGENCIAS DE MARKETING 2020
Merca2.0
15 AÑOS

Google
Partner